

# Le Mobile Center of Excellence : un atout de taille pour l'innovation digitale

*Enrique Lopez, Directeur Technique chez Digital Dimension et enseignant en Stratégie Mobile à CentraleSupelec Executive Education, nous explique sa conception du MCoE – « Mobile Center of Excellence ».*



## Le Mobile Center of Excellence est une expression qui revient beaucoup ces dernières années. Qu'est-ce qu'un MCoE ?

Le « Mobile Center of excellence » n'est pas un concept nouveau. On peut le résumer en disant que c'est une équipe chargée d'orchestrer la stratégie mobile de l'entreprise.

Pour comprendre son rôle, il faut rappeler qu'aujourd'hui toutes les entreprises sont confrontées au risque ou à l'opportunité « d'ubérisation ». Pour y répondre, elles doivent innover. **Le Mobile Center of Excellence a pour mission de créer un cadre favorisant et facilitant l'innovation digitale.**

## Concrètement, comment les entreprises mettent en œuvre l'innovation digitale ?

Aujourd'hui, **ce sont les Directions Métiers qui prennent les devants en matière d'innovation digitale, en développant des applications mobiles.** Cependant, bien souvent, chacune travaille dans son coin, sans impliquer sa DSI. Cela crée un amoncellement technologique incohérent, et génère des failles de sécurité qui mettent en péril les données de l'entreprise.

De plus, les applications qu'elles développent deviennent rapidement obsolètes car les Directions Métiers ne prennent pas en compte la fragmentation des OS mobiles, ni le renouvellement technologique rapide, par manque d'expertise. Rappelons qu'il sort une nouvelle version majeure d'OS tous les ans et qu'il y a actuellement plus de 24 000 modèles de terminaux Android sur le marché !

## Le MCoE a pour but d'apporter cohérence et efficacité à ce foisonnement digital. Sa généralisation au sein des entreprises semble encore toutefois assez lente. Pour quelles raisons ?

**Pour remplir son rôle, le MCoE doit maîtriser beaucoup d'expertises :** OS, applications, sécurité, ... Or, il est difficile pour une entreprise de toutes les réunir ; sans oublier le coût très important que cela représente.

Par ailleurs, pour répondre aux forts besoins d'innovation des Directions Métiers, **les entreprises doivent pouvoir absorber des pics de développement.** C'est difficile avec une équipe constante.

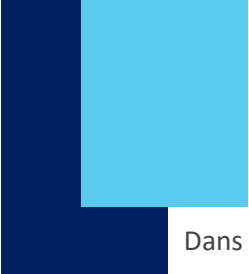
## En tant qu'acteur spécialisé, Digital Dimension peut répondre à ces problématiques ?

Oui, bien sûr ! Nos équipes travaillent depuis plus de 15 ans dans le digital. Elles ont acquis l'ensemble des expertises nécessaires pour accompagner les entreprises dans leur démarche. Ainsi, les organisations qui n'ont pas la capacité de mettre en place leur propre Mobile Centre of Excellence peuvent se reposer sur nous, et celles qui disposent déjà du leur peuvent compter sur nos équipes pour répondre à leur problématique de scalabilité.

### Enrique Lopez

Enrique est Directeur technique au sein de Digital Dimension et enseignant en Stratégie Mobiles à CentraleSupelec Executive Education. Il a passé ces 15 dernières années dans la direction technique de projet d'intégration de Système mobiles





Dans les deux cas, nos clients bénéficient de notre expérience. En tant qu'acteur externe, nous connaissons en effet les problématiques de centaines d'entreprises, de toutes tailles et de tous secteurs.

### **Concrètement, quelle est l'offre de Digital Dimension en matière de MCoE ?**

Pour aider nos clients à réconcilier les enjeux de leurs Directions Métiers et de leur DSI, nous offrons des solutions associant les meilleures technologies du marché à nos expertises.

Par exemple, Digital Dimension propose l'**App Factory**, une plateforme de développement d'applications mobiles hébergée dans ses datacentres. Elle permet de prendre en charge toute la complexité technique (interconnexion au système d'information, conformité du code, etc.), et de capitaliser sur les développements passés. Les Métiers se concentrent ainsi sur la valeur et l'expérience utilisateur fournies par l'application. La DSI, elle, maîtrise les technologies déployées et peut ainsi assurer leur pérennité.

Autre exemple, Digital Dimension propose une solution de sécurité mobile complète qui permet aux DSI de contrôler les risques en temps réel, tant sur le terminal que sur les applications et les réseaux. Les Directions Métiers ont, elles, l'assurance que les données professionnelles et personnelles de leurs utilisateurs sont bien protégées.

### **Si l'on résume ?**

« A chacun son métier » ! Les Directions Métiers doivent se concentrer sur l'optimisation de leur processus et la valeur délivrée au client final ; les DSI, elles, doivent construire un cadre favorisant le foisonnement des initiatives Métiers tout en assurant cohérence, évolutivité et sécurité du système d'information.